

Het restrictieve AI-beleid van de digisauriërs is kansloos.

AI-beleid is niet alleen noodzakelijk, maar kan ook een gamechanger zijn voor elk bedrijf dat het juist implementeert. We moeten echter de valkuil van "Prohibition-era" beleid vermijden dat de onderliggende uitdagingen slechts versterkt. Dit artikel benadrukt het belang van het omarmen van technologie en het vormen van toekomstbestendig beleid, waarbij de dinosaurus in de kamer - het restrictieve beleid van de oude wereld - wordt omzeild. Laten we ons niet door angst laten leiden, maar de AI-revolutie op een verstandige en proactieve manier tegemoet treden.

Intro: Diederik de digisaurus

“Vanaf vandaag geen A.I. meer” las Diederik op een papieren afdruk. Het openen van PDF-bestanden op zijn laptop was een strijd die hij lang geleden had opgegeven. Gelukkig was er Penelope, zijn 24-jarige persoonlijke assistente, die deze technologische uitdagingen voor hem wist te bezweren. De "A.I. Notitie", zoals het document voor hem heette, was opgesteld door een panel van deskundigen en was bedoeld om het toenemend aantal ChatGPT-gebruikers te beteugelen.

In de gedempte tonen van de beige vergaderzaal, werd het nieuws met gejuich ontvangen. “Briljant!” riepen de bestuursleden, hun tanden schitterend wit tegen de grijze achtergrond. Het pak bleef sinds de pandemie thuis en was ingeruild voor comfortabelere kleding. Het management, casual gekleed in teenslippers en slurpend aan een smoothie met pruimensap, was vastbesloten de zogenaamde 'ChatGPT' aan te pakken. Voor hen was technologie gewoon een gereedschap, iets dat men kon temmen met goed, authentiek, door mensen geschreven beleid.

Ondertussen, in een modern rijtjeshuis een paar kilometer verderop, was Penelope bezig een van haar oude, handgeschreven e-mails te kopiëren naar ChatGPT. “Schrijf in mijn stijl een e-mail naar Diederik. Leg hem, alsof hij een vijfjarige is, stap voor stap uit hoe je een PDF-bestand opent. Maar maak het niet te belerend!” Met behulp van het trouwe GPT-4 algoritme, dat getraind was om Penelope's stijl feilloos na te bootsen, was de e-mail in minder dan een minuut klaar. Een flauwe glimlach verscheen op Penelope's gezicht toen ze zich realiseerde dat al haar werk voor de dag al gedaan was. Ze hoefde het alleen maar te verzenden en kon de rest van de dag doorbrengen met haar kinderen. Dank je wel, digitale vriend!

Richt je op de essentie van privacy en security

Bij het bespreken van het onderwerp kunstmatige intelligentie (AI), en met name het Amerikaanse bedrijf OpenAI, moeten we ons ervan bewust zijn dat er legitieme zorgen zijn op het gebied van veiligheid en privacy. Deze zorgen mogen niet worden genegeerd of terzijde worden geschoven. Hoewel OpenAI publiekelijk stelt dat het voorstander is van transparantie, blijkt uit hun acties dat zij zich daadwerkelijk verzetten tegen een effectief, op risico's gebaseerd reguleringsbeleid.

Het feit dat OpenAI een Amerikaans bedrijf is, versterkt deze zorgen, vooral met betrekking tot de privacy van gegevens. Bij gebruik van Amerikaanse servers kan men er vrijwel zeker van zijn dat de gegevens op de een of andere manier worden gemonitord. Daar komt bij dat persoonsgegevens in de VS worden beschouwd als een vrij verhandelbaar goed, wat het risico vergroot dat Europese persoonsgegevens 'legaal' in het Amerikaanse economische verkeer terecht kunnen komen.

Als Europeanen hechten we veel waarde aan een solide beleid op het gebied van privacy en veiligheid, zelfs als dit niet expliciet door de wetgeving wordt geëist. Het is daarom niet verwonderlijk - en zeker niet verwerpelijk - dat Europese bedrijven een baanbrekend platform als ChatGPT met argwaan bekijken en streven naar het beperken van het gebruik ervan.

Laat je dus niet misleiden door de dramatische inleiding en de pakkende titel van dit artikel - het ontwikkelen van een beleid voor AI is een zeer goede zet.

Een doeltreffend privacy- en beveiligingsbeleid kan worden ontwikkeld door grondig onderzoek te doen naar de mogelijkheden en kansen die AI biedt voor jouw organisatie, rekening houdend met de onderliggende technologie. Bijvoorbeeld, voor schrijf-, brainstorm- en administratieve taken kan de implementatie van een lokaal Natural Language Model via een intranetportaal een mogelijke oplossing zijn.

Begrijp waar je mee dealt: échte intelligentie

Een van de belangrijkste verschuivingen in denken die ik aan mijn klanten adviseer, is het vergeten van het woord "Kunstmatig" in "Kunstmatige Intelligentie". Dit woord suggereert dat iets nep, namaak, of inferieur is. Ik stel voor om het te vervangen door een term als "buitenaardse intelligentie". Stel je voor dat je geen beleid moet ontwerpen voor een computerprogramma, maar voor een buitenaardse intelligentie die je organisatie probeert binnen te dringen. Wat zou je dan doen? Is een simpele regel als 'gij zult niet GPT-en' dan genoeg? Hoe zou deze buitenaardse intelligentie de traditionele principaal-agentrelaties kunnen uitbuiten?

Als je deze probleemanalyse hanteert, kom je onvermijdelijk tot betere oplossingen. Hoewel ChatGPT niet door marsmannetjes is gemaakt, is het absoluut intelligent genoeg om jou en elke scansoftware die je kunt vinden, te misleiden. Ondertussen hebben werknemers een sterk eigenbelang om ChatGPT te gebruiken. Met minimale inspanning hebben ze plotseling veel meer tijd voor aangename taken. Technisch onderlegde medewerkers kunnen al veel meer met AI - razendsnel documenten lezen, het werk van collega's controleren en zeer actief deelnemen aan alles wat er binnen de organisatie gebeurt. En dat terwijl ze feitelijk parttime werken.

De collega's die zich strikt aan de regels houden en helemaal niets met AI doen? Dat zullen de underperformers van morgen zijn. Op de langere termijn zullen de 'dubbelspionnen' zelfs degenen zijn die het beleid bepalen.

Mijn advies is dus om je beleid zo te ontwerpen dat je AI niet verbant, maar omarmt op een manier die de informatie-asymmetrie tussen management en medewerkers wegneemt. Dit zal de productiviteit verhogen en de kwaliteit van het werk verbeteren.

Houd rekening met verdere ontwikkelingen

Een ander belangrijk advies dat ik aan mijn klanten geef, is om zich bewust te zijn van het tijdperk waarin we leven. ChatGPT is geen toevallige ontwikkeling; het is een mijlpaal op de voorspelde curve van AI-competentie, waarvan de ontwikkeling exponentieel is. De AI-toepassingen van vandaag zullen naar alle waarschijnlijkheid in vergelijking met die van 2025 simplistisch lijken.

Digital Twinning - het creëren van een virtuele kloon van een object, persoon of gebouw - zal dankzij AI-technologieën zoals die ontwikkeld door bedrijven zoals Nvidia, nieuwe

mogelijkheden bieden voor het simuleren van menselijke interacties. Als je je vandaag afvraagt of een e-mail of notitie door een mens is geschreven, kun je je morgen afvragen of de persoon met wie je in een vergadering zit echt je collega is of zijn digitale kloon.

Ik voorzie dat zulke digitale klonen een lucratieve onderneming kunnen worden. Stel je voor: op je thuiswerkdagen ben je 100% geloofwaardig aanwezig, bereikbaar en actief zonder ook maar een vinger uit te steken. De wereld van morgen is geen sciencefiction, maar sciencefact.

Bij het ontwerpen van effectief AI-beleid is het raadzaam om rekening te houden met de toekomstige ontwikkelingen in het vakgebied. Denk na over welke taken en processen een autonome kunstmatige intelligentie in jouw organisatie zou kunnen automatiseren, en hoe je menselijke controle kunt waarborgen in dit proces.

Conclusie

In deze dynamische wereld ontwikkelen technologie en kunstmatige intelligentie zich in een ongeëvenaard tempo. Voor organisaties is het nu essentieel om niet alleen gelijke tred te houden, maar ook actief deel te nemen aan het sturen van deze revolutie. Dit gaat verder dan het opstellen van strikte regels die het gebruik van AI beperken.

In plaats daarvan, stel ik voor dat we deze opkomende vorm van intelligentie verwelkomen en integreren in onze dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij moeten we zorgvuldige stappen ondernemen om de implementatie veilig en verantwoord te houden. We moeten niet worden gedreven door angst voor het onbekende, maar door de intrigerende mogelijkheden die deze technologieën bieden.

De toekomst van de kunstmatige intelligentie is hier. Het is aan ons om deze vorm te geven op een manier die verantwoordelijk, duurzaam en voorbereid op de toekomst is. Laten we dus niet in de verleiding komen om technologische vooruitgang af te wijzen, maar laten we ons in plaats daarvan concentreren op het verminderen van de informatie-asymmetrie tussen management en medewerkers. Dit zal niet alleen de productiviteit en kwaliteit van het werk verhogen, maar ook een duurzame toekomst waarborgen waarin mens en machine op een harmonieuze manier kunnen samenwerken.

22 juni 2023

Timo Martosatiman

Timo Martosatiman

CAIO Bij Holland Inkoop Professionals (HIP) | AI Trainer, Strategy Advisor & Speaker (NL/EN)